



邹晓钰

求职意向：AI产品经理 | AI产品方向

☎ 16629130969 (微信同号) | ✉ zouxiaoyu1210@163.com

聚焦AI产品经理方向，具备从 0→1 设计AI智能体与小程序产品的实践经历，
兼具产品规划、用户场景拆解、AI工作流设计、数据分析与评测优化能力。

教育背景

- 2024. 09 – 2027. 06 天津财经大学 统计学院数量经济学 | 硕士在读 GPA 3.87/4.0
- 2019. 09 – 2023. 06 天津财经大学 金融学院金融工程 | 本科 GPA 3.82/4.0

AI 产品项目

🔗 智验 | AI产品验收智能体 AI产品经理 / 产品负责人 2026.06 – 至今

- 针对AI编程后产品验收成本高的问题，从0→1设计AI产品验收智能体，可读取需求文档、自动生成验收场景、操作真实网页、采集页面证据并输出验收结论，覆盖需求符合度、用户体验与探索式发现。
- 产品架构**：拆解“需求理解→场景生成→浏览器执行→证据采集→结果判断→人工复核→报告”链路，使结论可追溯到真实页面证据。
 - 可靠性与评测**：针对误解需求、找错入口、证据不足等问题设计中间状态，建立测试集、标准答案、评分规则和回归测试，区分“产品缺陷”与“AI无法判断”。
 - 量化优化**：双产品测试中，EquityLab 页面入口发现率 47.06%→88.24%，目标完成率 35.29%→64.71%，证据阻塞 9→2。
 - 体验迭代**：将复杂技术状态从界面隐藏，重构为“上传需求→输入地址→确认计划→自动验收→查看证据与报告”，降低首次使用和人工审核成本。

🔗 外卖AI运营助手 | 中小餐饮商家经营辅助小程序 AI产品经理 / 产品负责人 2026.06 – 至今

- 基于本人饮品店经营、外卖运营经历及线下商家交流，从0→1设计微信小程序，将定价、经营诊断、菜品文案与菜单图片封装为低门槛经营工具；核心 MVP 已经过多轮页面、功能及真实营业数据测试。
- 用户与产品**：将痛点拆为“算不清利润、看不懂数据、不会做内容、不会用AI”，以后销档案复用平台、费用、活动等信息，用业务表单替代开放式 AI 对话。
 - AI 与规则边界**：价格、费用、毛利等高风险数字采用确定性规则计算；AI负责截图理解、经营分析、文案和图片生成，商家保留最终经营与发布决策。
 - 经营诊断**：设计“后台截图→文字识别→指标提取→数据校验→规则/运营知识→AI分析”，输出主要问题、今日行动与7天计划；模型失败时回退基础规则诊断。
 - 内容与视觉**：将提示词隐藏在业务流程中；菜单图采用“参考图→系列单菜单图”并适配平台比例，进一步迭代店铺统一视觉方案。

🔗 诚曜 | 一体化智能科研平台 chengyaoai.com AI产品经理 / 团队项目 2025.9 – 2026.06

- 本人主导PRD编写与需求拆解**，参与竞品分析，与团队共同设计选题、假设、文献、数据、实证、审稿、返修、排版等10环节**科研工作流**，坚持“AI做重复，人做判断”。
- 产品与人机边界**：将文献整理、代码骨架、格式调整等重复工作交给AI，将理论判断、假设审定和实证解释保留给研究者，并设计引用溯源、代码运行前人工确认等机制。
- 原型验证**：完成可演示原型并手动验证100+条功能/科研流程；使用原型完成一篇完整论文流程测试，高校教师内部评审反馈整体完成度约达 C 刊要求的 80%。

实践与数据能力

天津科学技术发展战略研究院 统计与检测部门实习生 2025.10 – 2026.06

- 参与国家科技统计调查数据审核、京津冀协同创新统计监测及《2025 京津冀科技统计年鉴》编纂，负责数据校验、材料整理与内容校对。
- 参与科研机构创新能力对标研究与产业创新方向论文撰写，积累指标理解、数据分析和结构化研究经验。
- 科研：全国大学生统计建模大赛项目负责人，主导数据处理、建模与论文设计，获省级三等奖；主持校级研究生科研创新项目，研究大语言模型在经济分析与预测中的应用。

专业能力

🖥️ **AI 产品**：AI 智能体、AI 工作流、提示词与上下文设计、多模态AI、知识检索、人工确认机制、AI 评测与失败处理

📊 **产品与数据**：用户需求、场景拆解、MVP、PRD、产品验收、竞品分析、指标体系
| Python、Stata、R、Excel、Codex、ChatGPT | CET-6、计算机二级